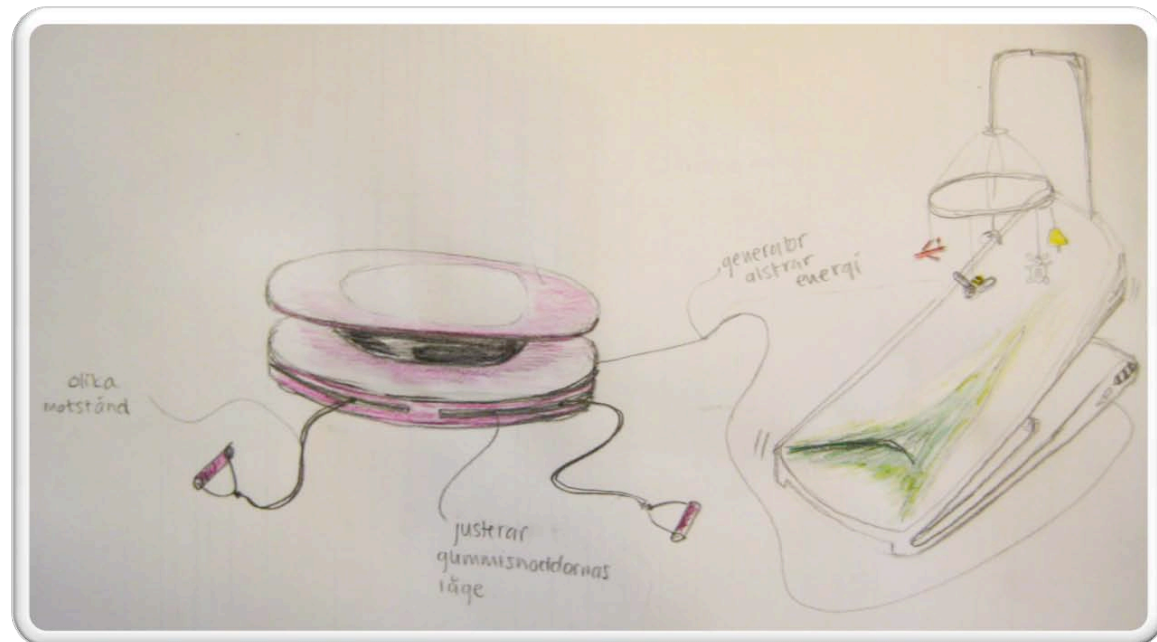


Step up Mama!

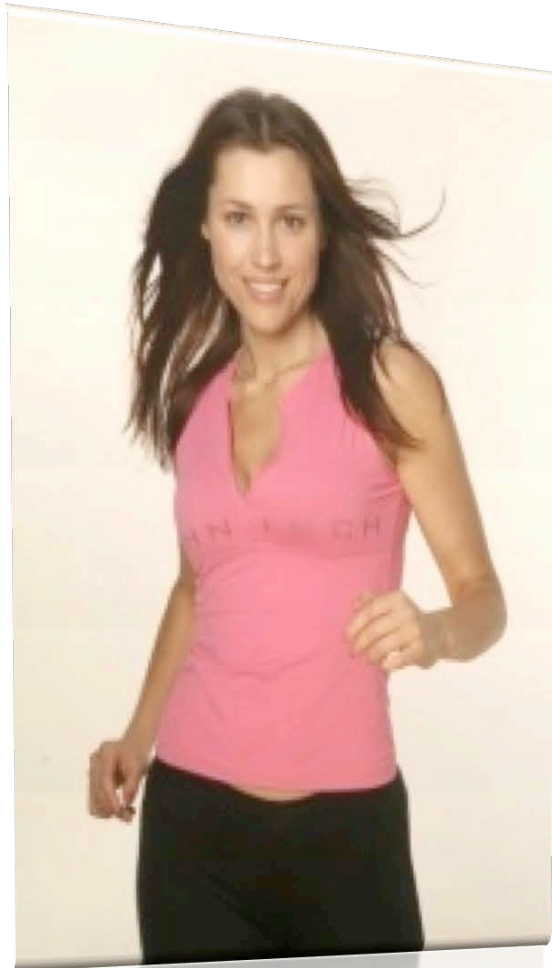
Susanna Berggren
Sara Lindfors Larsson
Anna-Kristina Nilsson
Ulrika Troborg

+ Produkten

- Tid för sig själv
- Kom i form
- Kontakt med barnet
- Uppgradering
- Lång livslängd

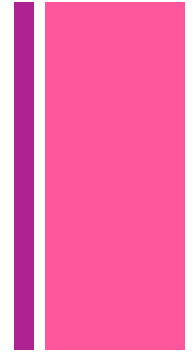


+ Fördelar för Case Fitness



Varje år blir 85 200 mammor i Sverige

- Köpstark målgrupp
- Hemmabruk samt träningsanläggningar
- Vinstgivande
- Merförsäljning
 - Träningsvideos
 - Applikationer



Step up – and enjoy!



+ Lönsamhet

Best case

- 2008 fanns det 426 000 mammor mellan 20-40 år med barn 0-5 år
- Antar att antal nya mammor per år blir 85 200
- 1 % av befolkningen blir nya mammor
- Tittar man till Norden och USA är det 3 547 667 nya mammor per år
- Totalkostnad för tillverkning och distribution blir 700 kr
- Försäljningspris 2990 kr
- Vinst 812 miljoner kr* per år om 10 % av alla nyblivna mammor köper

Worst case

- 1 % av alla nyblivna mammor köper ger 81,2 miljoner kr* i vinst.

* Exklusive grundinvestering (modultillverkning, skalekonomiföredelar)

+ Marknadsundersökning

- Mamman får börja träna efter 6 veckor
- Viktigast är att barnet är delaktigt
- När ska jag hinna träna?

